

Jornal: **Revista Actualidade**

Periodicidade: **Mensal**

Tiragem: **8.000**

Data: **08/2011**

Secção: **Actualidade**

Páginas: **20, 21 e 22**



Moneris cresce com aquisições e pondera internacionalização

O grupo português de consultoria Moneris, que desde 2007 já integrou mais de 20 empresas de contabilidade, continua a querer aumentar a sua dimensão através de aquisições, prevendo integrar mais três PME no sector da contabilidade e consultoria até ao final do ano. A Moneris investiu 15 milhões de euros em aquisições, nos últimos quatro anos, sendo já a segunda maior do sector em Portugal.

Textos **Clementina Fonseca** cfonseca@ccile.org Fotos **Sandra Marina Guerreiro** sguerreiro@ccile.org

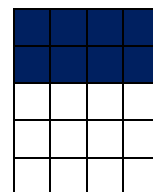
A Moneris, a segunda maior consultora em Portugal de *business process outsourcing* (BPO), prevê continuar a crescer a bom ritmo a curto e médio prazos. O crescimento acelerado que o grupo de consultoria e apoio à gestão empresarial tem vindo a registar deve-se, essencialmente, a um forte programa de aquisição de pequenas empresas de contabilidade e assessoria fiscal, onde se pode destacar a compra da Granja, uma PME de Sintra com uma ampla carteira de clientes estrangeiros. Com esta aquisição, uma das seis que a Mone-

ris realizou no ano passado, o grupo reforçou a sua vertente da assessoria

Uma das empresas adquiridas em 2010 foi a Granja-Contabilidade e Consultoria Fiscal, que tinha uma vasta carteira de clientes internacionais

fiscal, sobretudo para multinacionais presentes no país, assim como a vertente da consultoria económica e de gestão, nomeadamente para clientes que procuram conhecer melhor o mercado nacional para potenciais investimentos no nosso país.

Além da Moneris Granja, o grupo detém mais de 25 escritórios espalhados de Norte a Sul do país, contando com mais de 300 profissionais especializados em contabilidade e apoio à gestão de empresas. Ainda assim, o grupo está a negociar uma nova aquisição na capital, que poderá estar concluída ainda neste trimestre.



A empresa-alvo tem “uma facturação entre os 500 mil e um milhão de euros”, dentro do *target* definido para aquisições, avança Rui Pedro Almeida, CEO da Moneris, sem adiantar a identidade da PME visada. E, até ao final do ano, poderão surgir novas aquisições, admite o mesmo responsável.

Em termos gerais, o grupo conta com 4.500 clientes, “que reflectem um pouco o tecido empresarial português, constituído sobretudo por PME e microempresas”.

Crescimento pode estender-se a Espanha e PALOP

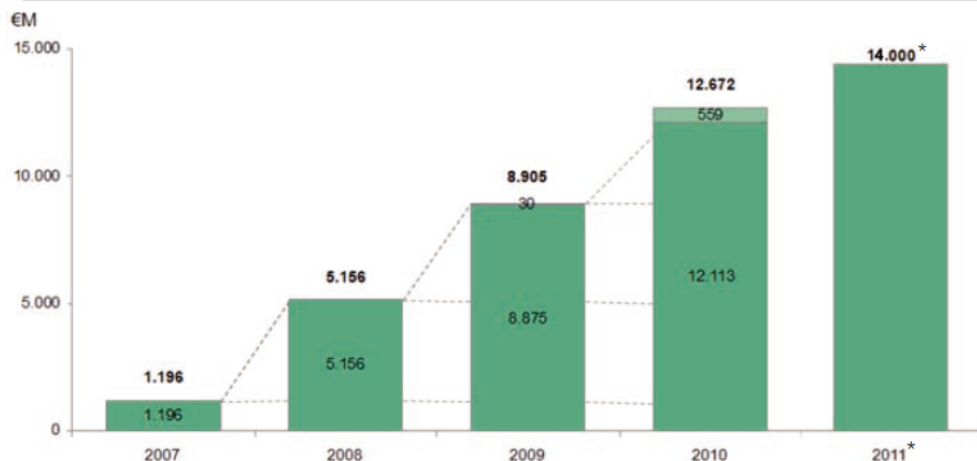
Com a sua política agressiva de aquisições, que ascendeu já a 15 milhões de euros, o grupo tem visto disparar os seus negócios, de 1,2 milhões de euros no primeiro ano de actividade,



para os 14 milhões esperados neste exercício (quadro na pág. seg.). Só nos últimos quatro anos, o grupo atingiu uma taxa de crescimento anual agre-

gada de 120%. No entanto, Rui Pedro Almeida sublinha que além das aquisições, a Moneris “cresceu muito também de forma orgânica”.

Crescimento exponencial em cinco anos



Notas: Facturação do grupo Moneris em milhares de euros, integrando o contributo das novas áreas de negócio e das novas participadas / *Previsão

Quanto aos investimentos em aquisições realizados, tratou-se de um “processo que permitiu dar maior variedade de soluções aos clientes, em especial em áreas específicas de actuação, com elevado nível de capacidade e competência, designadamente nas áreas fiscais, nas áreas de aconselhamento financeiro ou de gestão de seguros”.

O passo seguinte da sua estratégia “poderá ser avançar, a médio prazo, para outros mercados”, e “Espanha é um mercado muito interessante, que já estudámos, assim como os PALOP, que têm muita procura”, adianta Rui Pedro Almeida.

Actualmente, a Moneris presta serviços também às empresas portuguesas que atravessam a fronteira, por via de uma parceria com uma rede internacional de consultoras de contabilidade, auditoria e serviços jurídicos, a MSI-Accounting and Legal Networking. Através desta rede, a segunda maior do género a nível mundial, a Moneris pode garantir a extensão dos seus serviços numa centena de países.

Planeamento e optimização fiscais são principal solicitação dos clientes

Dentro dos serviços prestados pela Moneris (ver caixa), os mais solicitados são o planeamento e a optimização fiscais, assim como a consultoria em projectos de investimento e de

gestão. O grupo garante que consegue diferenciar-se da concorrência pelos processos de negócio e pelas ferramentas de gestão propostas, assim como pelas tecnologias de informação disponibilizadas aos clientes, como os serviços *online*.

Quanto à organização da Moneris, a sua actividade está dividida por seis linhas de negócio (ver caixa), exis-

tindo ainda centros de competência nacionais que cobrem áreas diversas - Moneris Terceiro Sector, Moneris Saúde, Moneris Apoios e Incentivos, etc. “O grupo apresenta uma proposta de valor integrada, com forte especialização por indústria”, em sectores de actividade tão diversos como a construção, a grande distribuição, energias renováveis, saúde, hotelaria, entre outros, completa o gestor.

O grupo emprega 320 pessoas entre as suas 22 participadas, onde se inclui a Moneris SA, que detém, por sua vez, as participações das 21 empresas regionais.

O grande salto dado pela Moneris, criada em 2007 por uma sociedade de capital de risco, foi dado no ano passado, quando a Inov Capital e a PME Investimentos, duas sociedades de capital de risco do Estado, entraram na sua estrutura accionista, mediante um aumento de capital de quatro milhões de euros.

Já este ano, o grupo transferiu a sua sede para Algés, onde passou a agrupar grande parte das empresas adquiridas. ■

Clientes podem aceder à informação da sua empresa pela net

O grupo Moneris presta diversos serviços de apoio à gestão empresarial, que se podem enquadrar, resumidamente, em seis vertentes:

- contabilidade financeira e *reporting*;
- assessoria fiscal;
- recursos humanos;
- consultoria económica, financeira e de gestão;
- gestão de seguros
- aconselhamento financeiro.

Estes dois últimos são considerados pelo grupo como serviços *premium*, pois envolvem um aconselhamento mais especializado e complexo.

Por outro lado, para os seus clientes, a Moneris disponibiliza uma

plataforma *online*, que permite aceder aos principais serviços que presta, nomeadamente à informação contabilística, financeira e de gestão da empresa. Na área reservada do *site*, o cliente tem acesso a um conjunto de informação financeira e de gestão que facilitará o seu dia-a-dia, com informação clara e concisa, o que permite otimizar a sua gestão empresarial. Esta plataforma garante, assim, um continuado e integrado serviço de apoio à gestão das empresas, permitindo aos decisores e gestores das empresas conduzirem o seu processo de tomada de decisão de forma rápida e segura, adianta Rui Pedro Almeida.