

CLIPPING

Data	Órgão	Pág.	Tema
13.02.09	Vida Económica	16	Moneris

H&M

www.holmesplace.pt

SANTANDER TOTTA
CRESCER 11% NO CRÉDITO
AS EMPRESAS

Pág. 41

Banca

BARCLAYS É O MELHOR
BANCO A ACTUAR
EM PORTUGAL

Pág. 44

Nº 1284 / 13 Fevereiro de 2009 / Semanal / Portugal Continental 2,20€

DIRECTOR
João Peixoto de Sousa

VidaEconómica

EMPRESAS, NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

www.vidaeconomica.pt

Nuno Gomes Ferreira, conferencista da Comissão Europeia, considera

Programa Operacional das Ideias pode abrir QREN a mais projectos

Pág. 11

Fazemos grandes as PMEs

NESTA EDIÇÃO
JORNAL DAS PME

REINVENTAR
PORTUGAL

MERCADOS
Luis Madeira, administrador
da Lusofin, prevê

SERVIÇOS
AS EMPRESAS
DEVEM CRESCER 60%

Pág. 37

SEGUROS
MAIORES
SEGURADORAS
LIDERAM PERDAS

Pág. 39

AUTOMÓVEL
ANTECIPAÇÃO FISCAL
PROVOCA FORTE
QUEBRA NAS VENDAS

Pág. 47

Redução automática de taxa de imposto explica poupança

Avaliação dos imóveis reduz valor do IMI

O pedido de avaliação dos imóveis segundo as regras do Código do IMI podem reduzir o valor do imposto no caso de prédios recentes. A avaliação determina a diminuição da taxa máxima de 0,7% para 0,4%. No caso dos prédios mais antigos, a avaliação aumenta o valor patrimonial tributável e agrava o valor do IMI, apesar da redução da taxa de imposto. Os proprietários devem fazer a simulação introduzindo os dados no site das Finanças e optar ou não pelo pedido de avaliação, em função do valor de imposto a pagar.

O processo de avaliação é simples, através da aplicação de uma fórmula matemática, mas o valor fiscal que daí resulta ultrapassa geralmente o valor de mercado dos imóveis. Na prática, a taxa efectiva de IMI é superior à taxa nominal.

Actualmente, a maioria dos imóveis ainda não está avaliada pelas novas regras, mas o Código do IMI determina que no prazo máximo de cinco anos todos os imóveis terão o valor fiscal calculado pelos mesmos critérios.

Pág. 5

Oficinas admitem fazer queixa da AdC em Bruxelas

A alegada má conduta das seguradoras na reparação de automóveis envolvidos em acidentes rodoviários pode motivar uma queixa das oficinas em Bruxelas contra a Autoridade da Concorrência.

A ARAN afirma-se farta

Pág. 4

Presidente do Observatório dos Mercados Agrícolas

Grande distribuição absorve 70% do preço final dos hortofrutícolas

A grande distribuição vende os produtos hortofrutícolas ao consumidor final 70% acima do preço pago aos produtores. Quem o diz é Maria Antónia Figueiredo, presidente do Observatório dos Mercados Agrícolas.

O problema deve-se à elevada concentração da distribuição, por contraponto à escassa profissionalização e dimensão do sector produtivo nacional.

Pág. 22

Qualidade e
Segurança Alimentar

707 100 581

www.bioqual.net

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS
subscrição a longo prazo
em Portugal e no estrangeiro
para empresas e particulares
DE 37,25 (incluindo IVA)

TAXA PAGA
PORTUGAL
SOC. DE INVEST.

9 420972 000037

Com a Sage, manter a gestão da sua empresa atualizada é mais simples!

Garanta a actualização da sua solução Sage a partir de 25€/mês

Saiba mais em www.pme.sage.pt ou ligue 808 200 482

CLIPPING

Data	Órgão	Pág.	Tema
13.02.09	Vida Económica	16	Moneris

16 NEGÓCIOS E EMPRESAS

sexta-feira, 13 Fevereiro de 2009

VidaEconómica

Ponte da Barca promove investimento em energia limpa

Um potencial de poupanças energéticas conjuntas do sector eléctrico e térmico que ascendem a 60 mil euros anuais é um dos principais resultados alcançados com o protocolo de colaboração para a eficiência energética, assinado em Abril de 2008, entre a Câmara Municipal de Ponte da Barca, o INEGI – Instituto de Engenharia Mecânica e Gestão Industrial, o INESC/Porto – Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores e a empresa SmartWatt – Eficiência Energética e Microgeração.

Com duração de cinco anos (renovável pelo mesmo período), o protocolo insere-se no plano estratégico da autarquia para a promoção de Ponte da Barca como Território de Energia Limpa e constitui um primeiro passo para a criação de um cluster energético no concelho.

Medidas de eficiência e racionalização de consumos de electricidade possibilitam potencial de poupança até 13%; alterações de tarifário e alterações de potência contratada permitem poupança imediata de cerca de 4%; com sistema de contabilidade energética, é possível reduzir o consumo de iluminação pública em cerca de 20%; medidas de eficiência em edifícios municipais podem resultar em poupanças de 30 mil euros anuais são outros dos resultados do trabalho desenvolvido.

A Câmara Municipal de Ponte da Barca quer assumir plenamente o rótulo de Território de Energia Limpa e, assim, atrair investidores interessados em explorar economicamente as potencialidades energéticas do concelho: recursos eólicos, solares e hídricos, biomassa ou mesmo matérias-primas para a produção de biocombustíveis.

Exponor aposta na captação de compradores internacionais

A Exponor acaba de criar um serviço inovador para captação de grandes compradores internacionais. Trata-se do "Exponor International Buyers", através do qual se pretende "melhorar a atractividade" dos seus certames profissionais e "tornar mais interactiva a relação entre a oferta local e a procura global", afirma José Carlos Coutinho, director-geral da Exponor.

Integrado na direcção de marketing e comunicação, o novo serviço da Exponor constitui uma "plataforma de interface com os grandes compradores que à escala mundial sejam referenciados pelos nossos clientes, pela AEP e associações sectoriais, a AICEP ou outros parceiros especializados em processos de internacionalização de negócios", destacou o director-geral da empresa.

Confirmadas as presenças de mais de 350 compradores internacionais

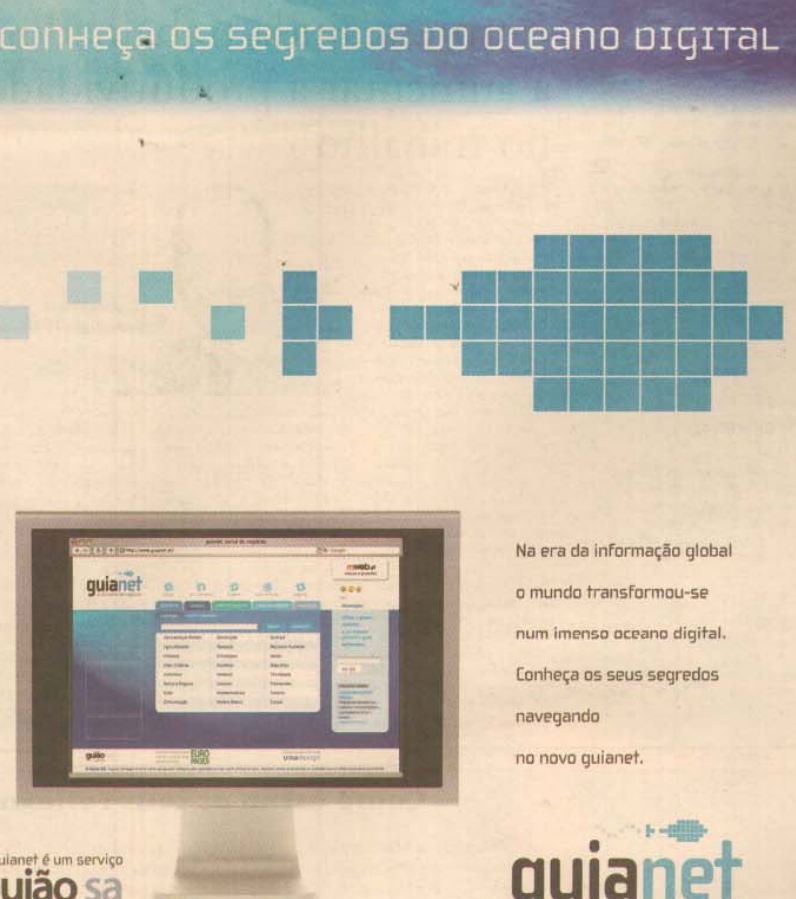
Numa lógica de serviço completo, o "Exponor International Buyers" responde pelo processo de selecção, convite, acolhimento e 'matchmaking' entre os visitantes estrangeiros e os expositores das feiras profissionais que ao longo do ano se realizam nos pavilhões de Leça da Palmeira, em Matosinhos. Aos compradores internacionais com potencial comercial identi-

ficado, a Exponor proporciona, regra geral, deslocação, alojamento e um programa social durante a estadia na zona do Porto. Com o apoio do Porto Convention & Visitors Bureau, pretende, porém, "engrandecer a componente turística e de lazer" do projecto, o que pode "vir a tornar-se bastante interessante para a região Norte e para o país", sublinha José Carlos Coutinho. A pensar nos convidados estrangeiros, foi criado um "lounge" no primeiro andar do principal pavilhão do maior centro de feiras portuguesas.

A estreia do novo serviço de valor acrescentado para os expositores ocorrerá na edição deste ano da Export Home, única feira profissional de mobiliário que se realiza em Portugal, entre 3 e 7 de Março.

FERNANDA SILVA TEIXEIRA
fernandateixeira@vidaeconomica.pt

CONHEÇA OS SEGREDOS DO OCEANO DIGITAL



Na era da informação global
o mundo transformou-se
num imenso oceano digital.
Conheça os seus segredos
navegando
no novo guianet.

guianet
o seu portal de negócios

guianet é um serviço
guião sa
desde 1970

→ www.guianet.pt

Certif desenvolve nova certificação de serviços

A Certif – Associação para a Certificação desenvolveu uma nova certificação de serviços, virada para a Gestão Administrativa de Recursos Humanos disponibilizada por empresas prestadoras de serviços a clientes externos.

Esta certificação inovadora é a primeira a ser desenvolvida na Europa. A Blanes – Serviços de Gestão e Formação às Empresas, empresa integrada no grupo Seines, é a primeira a obter esta certificação.

Efapel lança novo sistema de som

A Efapel, empresa portuguesa fabricante de material eléctrico de média e baixa tensão, tem já disponível o seu novo sistema de som ambiente Jazz Light.

Esta nova Série Jazz Light apresenta-se em todos os acabamentos das séries de embeber Logus 90, Sirius 70, Apolo 5000 e da série Quadro 45, compatível com a decoração e personalização do espaço.

Moneris compra Nova D2

O grupo Moneris adquiriu a Nova D2 – Contabilidade e Apoio à Gestão. Com esta aquisição, o grupo afirma a sua presença na região do Douro Litoral.

Presente nos distritos de Lisboa, Porto, Leiria, Vila Real e Viseu, o grupo, que presta apoio nas áreas de contabilidade, fiscalidade, recursos humanos, consultoria e "assurfinance", integra 10 empresas, tem cerca de 200 colaboradores e factura cerca de seis milhões de euros.

CLIPPING

Data	Órgão	Pág.	Tema
13.02.09	Vida Económica	16	Moneris

Moneris compra Nova D2

O grupo Moneris adquiriu a Nova D2 – Contabilidade e Apoio à Gestão. Com esta aquisição, o grupo afirma a sua presença na região do Douro Litoral.

Presente nos distritos de Lisboa, Porto, Leiria, Vila Real e Viseu, o grupo, que presta apoio nas áreas de contabilidade, fiscalidade, recursos humanos, consultoria e “assurfinance”, integra 10 empresas, tem cerca de 200 colaboradores e factura cerca de seis milhões de euros.