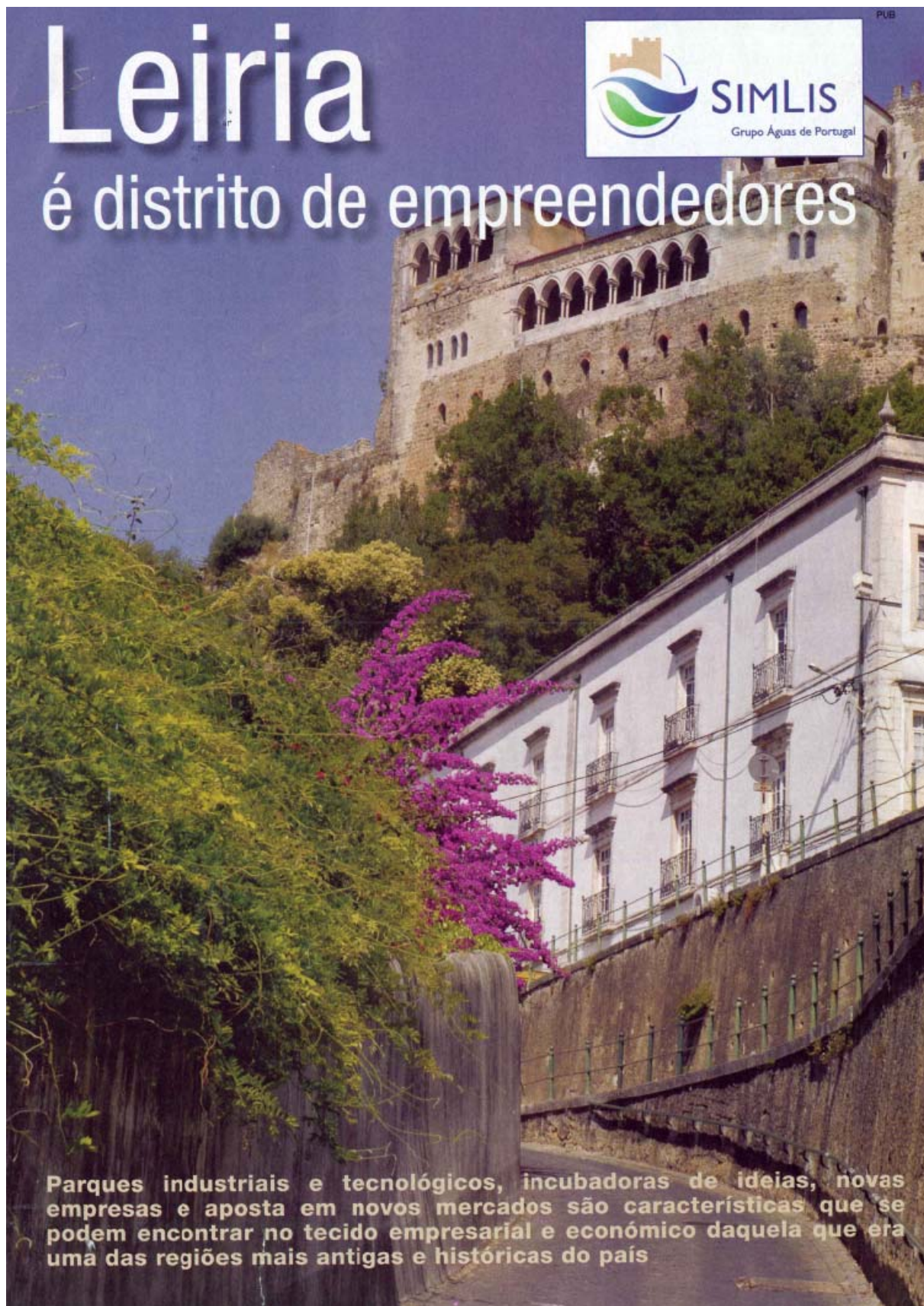


CLIPPING

Data	Órgão	Pág.	Tema
28.11.2008	Diário de Notícias – Suplemento "Leiria"	6	Moneris



Leiria
é distrito de empreendedores

Parques industriais e tecnológicos, incubadoras de ideias, novas empresas e aposta em novos mercados são características que se podem encontrar no tecido empresarial e económico daquela que era uma das regiões mais antigas e históricas do país

SIMLIS
Grupo Águas de Portugal

CLIPPING

Data	Órgão	Pág.	Tema
28.11.2008	Diário de Notícias – Suplemento "Leiria"	6	Moneris

6 SUPLEMENTO LEIRIA 28 DE NOVEMBRO 2008

Empresas empreendedoras fixam-se em Leiria

O distrito de Leiria, pela sua proximidade a Lisboa e condições de acessibilidade, é pólo de criação e fixação de empresas. Muitos são os casos de sucesso, de que damos apenas alguns exemplos

GECO

GECO é uma empresa especializada no fabrico de moldes de injeção para a indústria de plásticos. A sede principal é em Portugal mas a empresa conta com delegações no Reino Unido, México e Brasil e escritórios na Alemanha, E.U.A e Rússia. Com 300 colaboradores dedicados à fabricação e comercialização de moldes de injeção para termoplásticos, bi-componentes e injeção assistida a gás, no âmbito das indústrias automóvel, electrónica, embalagem, farmacêutica e equipamentos domésticos, a GECO é uma empresa certificada de acordo com a Norma Internacional NP EN ISO 9001.

JPC Trucks SA

A JPC Trucks SA é concessionário IVECO, na zona centro do país (distritos Leiria – Coimbra), e iniciou a sua actividade em Outubro de 2006. Fruto de uma dinâmica comercial agressiva e de um staff altamente profissional, é hoje uma referência no mercado. A empresa tem um stock constante de 200 viaturas novas, entre comerciais e pesados, disponíveis para entrega imediata e com a sua entrada no mercado, a IVECO passou de última marca para terceira mais vendida em Portugal. A JPCaetano é líder nacional, com 47% do mercado de veículos fora de estrada, a nível de todas as marcas. A previsão de facturação para 2008 é de 40 milhões de euros, o que a coloca no ranking das 1000 maiores empresas nacionais.

Janela Digital

A Janela Digital nasceu em 1999, com o objectivo de desenvolver soluções tecnológicas para o sector imobiliário, nomeadamente em termos de gestão (software) e marketing (divulgação na Internet). O mercado reconheceu a mais-valia dos seus serviços e, rapidamente, a Janela Digital tornou-se no principal fornecedor de suporte tecnológico do sector imobiliário em Portugal, passando a ter o Grupo Portugal Telecom como accionista. O sucesso nacional da empresa levou-a a investir em Espanha, fazendo da Janela Digital líder ibérico de tecnologia para o imobiliário. A empresa está presente no Reino Unido, México e Angola e com novos mercados em vista.

Grupo Moneris

Fundado em 2007, tem vindo a estabelecer parcerias estratégicas e sinergias com um conjunto de empresas de áreas complementares. Com 10 empresas, 15 escritórios e presente em cinco distritos - que representam 45% da população, cobrindo territorialmente mais de ¼ do espaço nacional continental -, o Grupo Moneris aposta no conceito inovador de "one stop shop", uma plataforma de serviços para os clientes e presta serviço em sete áreas: Contabilidade Financeira e Reporting; Assessoria Fiscal; Recursos Humanos; Consultoria Económica, Financeira e de Gestão; Apoio Jurídico; Gestão de Seguros; e Aconselhamento Financeiro. Com 150 colaboradores - 3º lugar no ranking das empresas do sector e dois mil clientes, o Grupo Moneris presta serviços a Micro e PME, bem como a grandes empresas que actuam em diferentes sectores de actividade, com soluções adaptadas a cada indústria ou actividade específica. Até ao final de 2008, o Grupo Moneris quer ser o maior grupo de raiz nacional na prestação de Serviços de Contabilidade e Apoio à Gestão (em volume de negócios e número de colaboradores); ter um total de facturação superior a 10 milhões de euros; prestar serviços a mais de quatro mil clientes; ter um total de 17 empresas; ter 26 escritórios; duplicar a sua actual cobertura geográfica, com presença física num total de dez distritos do país; ter uma presença física junto de 62% da população; passar a cobrir mais de metade do território nacional e mais de 80% da faixa ocidental do continente e desenvolver e alargar o âmbito de Serviços Premium ao nível de toda a rede. A sua estratégia de crescimento passa pelas seguintes cinco fases: 1. Consolidação do grupo a nível nacional, através da aquisição de empresas com implantação local, com volume de negócios superior a 500 M e

EBITDA superior a 25%; 2. Crescer organicamente de forma sustentada e com rentabilidade, através da captação de novos clientes e do aumento do market share; 3. Consolidação dos processos internos e integração dos diferentes, escritórios da rede, assente num forte investimento em tecnologia de informação inovadora; 4. Criação de Brand Awareness e projecção da Moneris enquanto marca Umbrella; 5. Desenvolvimento, consolidação e articulação de Serviços Premium a nível nacional.

A região de Leiria representa um investimento estratégico para o Grupo Moneris, assente numa estratégia de cobertura alargada do território nacional. No distrito de Leiria o Grupo Moneris possui competências distintivas na área de elaboração de candidaturas a subsídios comunitários e outros e todas as demais valências no que se refere à contabilidade e apoio à gestão, com um conjunto de mais de 50 profissionais em 3 concelhos do distrito de Leiria. Uma cobertura sem paralelo neste distrito.