

Jornal: **Mirante – Edição Comemorativa**

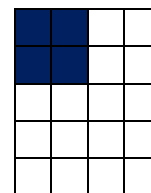
Periodicidade: **Semanal**

Tiragem: **80.000**

Data: **16/11/2012**

Secção: **Aniversário 25 Anos**

Página: **44**



Pedro Neto - Senior Manager da Moneris

Contem com o nosso apoio

Nos dias que correm, numa conjuntura de globalização, o não acesso a informação superiormente desenvolvida, trabalhada e difundida pelos meios de comunicação, seria certamente um dos principais factores de exclusão, quer social, quer económica. Desta forma, e conforme já amplamente

referenciado, “ter informação é ter poder”, pelo que, podemos de forma simples concluir que a informação e a sua utilização é um dos grandes factores de sucesso dos dias de hoje. Aqui o papel dos meios de comunicação, que são o principal veículo de propagação da informação, tomam efectivamente um poder de elevada relevância. Tanta importância têm que, em alguns níveis ou locais, são utilizados como força política e de “manipulação” da opinião pública.

Quanto ao papel da comunicação social regional e sendo o todo composto pelas partes, só percebendo o estado das regiões e das localidades é que se faz a percepção do nível mais macro da sociedade. Desta forma, toda a informação é útil e necessária, quer do nível mais local, ao mais global, cada uma com a sua respectiva influência nas decisões ou tomadas de acções. De que vale perceber o país se nem sequer percebemos o que se passa na nossa casa!

Do que conheço, O MIRANTE tem desenvolvido um efectivo trabalho em prol da propagação da informação, de forma isenta e extremamente profissional, pelo que, e sendo isto o que se deve pedir a um meio de comunicação, de forma sucinta, diria: ...continuem que nós estamos cá para vos apoiar.